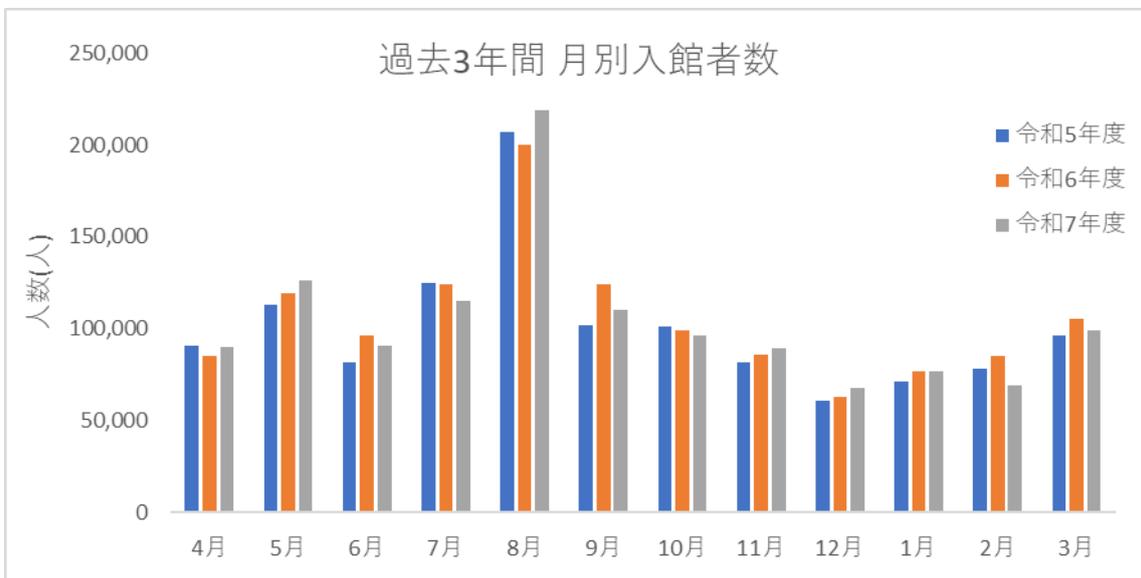


アクアワールド茨城県大洗水族館 過去3年間入館者数動向 (単位:人 100の位四捨五入)

	令和5年度	令和6年度	令和7年度	備考
4月	91,000	85,000	90,000	令和5年月別歴代3位
5月	113,000	119,000	126,000	
6月	82,000	96,000	91,000	令和6年月別歴代2位
7月	125,000	124,000	115,000	令和5年月別歴代2位
8月	207,000	200,000	219,000	
9月	102,000	124,000	110,000	令和6年月別歴代2位
10月	101,000	99,000	96,000	令和5年月別歴代2位
11月	82,000	86,000	89,000	令和7年月別歴代3位
12月	61,000	63,000	68,000	令和7年月別歴代3位
1月	71,000	77,000	77,000	令和6年月別歴代3位
2月	78,000	85,000	69,000	令和6年月別歴代1位、令和5年月別歴代2位
3月	96,000	105,000	99,000	令和6年月別歴代2位
合計	1,209,000	1,263,000	1,249,000	令和6年年間歴代2位

※令和7年度1月～3月は見込み人数

過去3年間 月別入館者数グラフ



アクアワールド茨城県大洗水族館

令和8年度 年間プロモーション業務委託 仕様書 別紙

過去3年間におけるイベント実績

過去3年間における主なイベント一覧

年度	主なイベント・施策	概要	期間	プロモーション実績
令和5年度	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	7/15～10/31	有料広告：Instagram広告4週間、交通広告2週間、サイネージ広告4週間
	SUMMER AQUAWORLD 2023	アシカの打ち水タイムやシャボン玉タイムなどリニューアルしたテラスを含めて楽しめるイベントを開催した。	7/15～8/27	有料広告：実施なし
	AUTUMUN AQUAWORLD 2023	ハロウィンバージョンのオーシャンライブやIWASHI LIFE、秋をテーマとした水槽展示を行った。	9/16～10/31	有料広告：実施なし
	鯨・鰐～SHARK! SHARK! SHARK!～	当館のシンボルであるサメに特化したイベント。ココロコ田中氏の日館長イベントを実施。	11/3～11/13	有料広告：実施なし
	アクアワールドクリスマス 2023	特設水槽の展示やアシカの点灯式、オーシャンライブやIWASHI LIFEもクリスマス仕様で実施。	11/18～12/25	有料広告：実施なし
	NIGHT AQUAWORLD リニューアル	サメ水槽や大水槽のナイト用照明演出を一新したほか、オーシャンナイトライブも新たな内容に生まれ変わった。	12/2～	有料広告：Instagram広告3週間
	新春アクアワールド	水戸葵陵高校書道部とコラボしたパフォーマンスや干支に関連した水槽展示などを行った。	12/27～1/21	有料広告：実施なし
	まんぶくアクアワールド	2/9のフグの日にちなんで、マンボウを含むフグの仲間に焦点を当てたイベントを行った。	2/3～3/3	有料広告：実施なし
	茨城ロポツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロポツとコラボし、選手の日館長やコロガ水槽の展示などを行った。	2/10～3/24	有料広告：実施なし
	くらげ365リニューアル	新たな映像演出と季節ごとに変化する香りの演出が加わり、「くらげ365」が没入感たっぷりの空間へ生まれ変わった。	3/20～	有料広告：GDN広告2週間、Instagram広告3週間、交通広告1週間
令和6年度	おでかけ子ザメコラボイベント	YouTubeアニメが人気の「おでかけ子ザメ」とコラボし、当館で生まれたサメのこどもの展示や館内周遊ラリー、キャラクターグリーティング等を行った。	5/11～7/7	有料広告：GDN広告3週間、Instagram広告1週間
	レイニアクアワールド	雨にまつわるアメフラシやカエル類の展示、期間限定スイーツの販売を行った。	6/15～7/7	有料広告：実施なし
	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	7/13～10/27	有料広告：GDN広告4週間
	SUMMER AQUAWORLD	「暑い夏をもっと熱く」をテーマに、当館初となるアシカとトレーナーの水中ライブや、大洗の海に夏になるとやってくる季節来遊魚の展示等を行った。	7/17～9/1	有料広告：実施なし
	AUTUMN AQUAWORLD	アシカ、ペンギン、オットセイが勢揃いした「動物たちの大運動会」やIWASHI LIFEの演出変更等を行った。	9/14～11/17	有料広告：実施なし
	アクアワールドクリスマス 2024	珊瑚を用いた海のクリスマスツリー水槽や、マンボウへのサンタダイバー給餌などを行った。	11/23～12/25	有料広告：実施なし
	新春アクアワールド 2025	小瀬高校とコラボした生け花展示や干支に関連した水槽展示などを行った。	12/27～1/19	有料広告：実施なし
	超サメ展～シャークダイ第2研究所～	当館のサメ繁殖について詳しく紹介した展示室や、ミツクリザメの冷凍標本タッチング等を行ったほか、ココロコ田中氏を一日館長としてお招きイベントを実施した。	1/18～5/6	有料広告：GDN広告4週間、LINE広告4週間、交通広告1週間
茨城ロポツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロポツとコラボし、選手の日館長やコロガ水槽の展示などを行った。	2/1～3/2	有料広告：実施なし	
令和7年度	セタアクアワールド	セタにちなんだ魚の水槽展示やIWASHI LIFEのセタバジョン、応募者の中から抽選で飼育員体験の願い事を叶えるイベントを実施した。	6/5～7/7	有料広告：実施なし
	SUMMER AQUAWORLD	オーシャンテラスに風車のオブジェを設置したほか、夏限定のIWASHI LIFEやオーシャンライブを開催した。	7/17～9/15	有料広告：ショート動画第3者配信1件
	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	7/17～9/15	有料広告：ショート動画第3者配信3件、SNS広告5件各4週
	外来種が〇〇すぎる！？いばらき大外来種展	茨城県内における外来種の影響をピックアップし6つの「〇〇すぎる！？」をテーマにYouTuberに扮した飼育員がクイズと笑える動画を通して解説を行った。	9/25～11/30	有料広告：YouTube広告2週間、SNS広告4週間
	鹿島アントラーズ×アクアワールド・大洗	鹿島アントラーズとコラボし、水槽展示やOB選手によるトークショー、限定コラボグッズ販売等を行った。	11/20～12/14	有料広告：実施なし
	クリスマスアクアワールド2025	サメのこどもたちを集めた水槽展示やシュモクザメのぬいぐるみを使ったツリー展示を行った。各館内プログラムもクリスマスバージョンで実施。	11/13～12/25	有料広告：実施なし
	アクアワールド学割	高校生以上の学生を対象に入場料金の割引や館内をお得に楽しめる特典を行った。	12/6～3/31	有料広告：X広告4週間
	新春アクアワールド	午年にちなんだ生物の水槽展示、アシカの書初めを実施するオーシャンライブなどを実施。また、県内高校生による生け花も展示した。	12/26～1/13	有料広告：実施なし
	オーシャンライブ、NIGHT AQUAWORLD、スーベニアショップ「モラモラ」リニューアル	ライブ、夜の水族館、売店の3つがリニューアルし、より魅力的な施設へ生まれ変わる。	3/12～・3/14～	有料広告：実施予定

