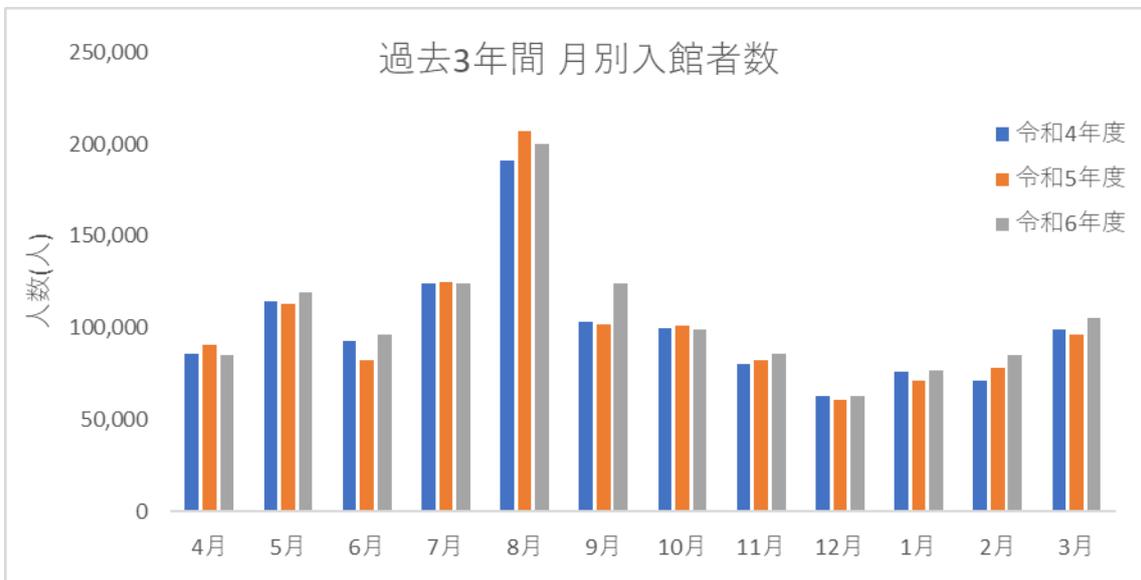


アクアワールド茨城県大洗水族館 過去3年間入館者数動向 (単位:人 100の位四捨五入)

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	備考
4月	86,000	91,000	85,000	令和5年月別歴代3位
5月	114,000	113,000	119,000	
6月	93,000	82,000	96,000	令和6年月別歴代2位、令和4年月別歴代3位
7月	124,000	125,000	124,000	令和5年月別歴代2位、令和4年月別歴代3位
8月	191,000	207,000	200,000	
9月	103,000	102,000	124,000	令和6年月別歴代2位
10月	100,000	101,000	99,000	令和5年月別歴代2位
11月	80,000	82,000	86,000	令和6年月別歴代3位
12月	63,000	61,000	63,000	令和6年月別歴代3位
1月	76,000	71,000	77,000	令和6年月別歴代3位
2月	71,000	78,000	85,000	令和6年月別歴代1位、令和5年月別歴代2位
3月	99,000	96,000	105,000	令和6年月別歴代2位
合計	1,200,000	1,209,000	1,263,000	令和6年年間歴代2位

過去3年間 月別入館者数グラフ



アクアワールド茨城県大洗水族館

令和7年度 年間プロモーション業務委託 仕様書 別紙

過去3年間におけるイベント実績

年度	主なイベント・施策	概要	期間	プロモーション実績
令和4年度	ベイビーシャークコラボイベント	シロワニの赤ちゃん1歳を記念してベイビーシャークとコラボしたイベントを実施。サメの赤ちゃんの展示やキョードラリー、グッズ販売を行った。	4/29～7/3	有料広告：実施なし
	SUMMER AQUAWORLD～Hot & Cool～	「Hot & Cool」をテーマに、オーシャンライブやIWASHI LIFEを期間限定バージョンとして実施した。	7/16～8/28	有料広告：GDN広告4週間
	たべっこ水族館コラボイベント	菓子メーカーのギンビス社とコラボし、キャラクターを使ったクイズラリーや水槽展示を行った。	7/16～10/31	有料広告：実施なし
	AQUAWORLD FESTIVAL	深海生物をピックアップした水槽展示やハロウィンをテーマとしたオーシャンライブやIWASHI LIFEを実施した。	9/17～10/31	有料広告：実施なし
	宇宙兄弟コラボイベント	漫画「宇宙兄弟」とコラボし、潮汐や月の満ち欠けに関連した特設水槽や館内クイズラリー、圧力実験のワークショップ等を行った。	11/19～3/26	有料広告：GDN広告3週間、交通広告2週間
	新春アクアワールド	水戸英陵高校書道部とコラボしたパフォーマンスや干支に関連した水槽展示などを行った。	12/26～1/22	有料広告：実施なし
	茨城ロポッツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロポッツとコラボし、選手の日館長やコラボ水槽の展示などを行った。	2/4～3/31	有料広告：実施なし
	オーシャンテラスリニューアル	「もっと近くで、もっと驚きを」をテーマに屋外エリアをリニューアル。ペンギンやアシカたちをあらゆる方向から観察できるようになった。	3/21～	有料広告：交通広告1週間
令和5年度	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	7/15～10/31	有料広告：Instagram広告4週間、交通広告2週間、サイネージ広告4週間
	SUMMER AQUAWORLD 2023	アシカの打ち水タイムやシャボン玉タイムなどリニューアルしたテラスを含めて楽しめるイベントを開催した。	7/15～8/27	有料広告：実施なし
	AUTUMUN AQUAWORLD 2023	ハロウィンバージョンのオーシャンライブやIWASHI LIFE、秋をテーマとした水槽展示を行った。	9/16～10/31	有料広告：実施なし
	鯨・鯨・鯨～SHARK! SHARK! SHARK!～	当館のシンボルであるサメに特化したイベント。ココロコ田中氏の一日館長イベントを実施。	11/3～11/13	有料広告：実施なし
	アクアワールドクリスマス 2023	特設水槽の展示やアシカの点灯式、オーシャンライブやIWASHI LIFEもクリスマス仕様で実施。	11/18～12/25	有料広告：実施なし
	NIGHT AQUAWORLD リニューアル	サメ水槽や大水槽のナイト用照明演出を一新したほか、オーシャンナイトライブも新たな内容に生まれ変わった。	12/2～	有料広告：Instagram広告3週間
	新春アクアワールド	水戸英陵高校書道部とコラボしたパフォーマンスや干支に関連した水槽展示などを行った。	12/27～1/21	有料広告：実施なし
	まんぶくアクアワールド	2/9のフグの日にちなんで、マンボウを含むフグの仲間に焦点を当てたイベントを行った。	2/3～3/3	有料広告：実施なし
	茨城ロポッツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロポッツとコラボし、選手の日館長やコラボ水槽の展示などを行った。	2/10～3/24	有料広告：実施なし
	くらげ365リニューアル	新たな映像演出と季節ごとに変化する香りの演出が加わり、「くらげ365」が没入感たっぷりの空間へ生まれ変わった。	3/20～	有料広告：GDN広告2週間、Instagram広告3週間、交通広告1週間
令和6年度	おでかけ子ザメコラボイベント	YouTubeアニメが人気の「おでかけ子ザメ」とコラボし、当館で生まれたサメのこどもの展示や館内周遊ラリー、キャラクターグリーティング等を行った。	5/11～7/7	有料広告：GDN広告3週間、Instagram広告1週間
	レイニーアクアワールド	雨にまつわるアメフラシやカエル類の展示、期間限定スイーツの販売を行った。	6/15～7/7	有料広告：実施なし
	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	7/13～10/27	有料広告：GDN広告4週間
	SUMMER AQUAWORLD	「暑い夏をもっと熱く」をテーマに、当館初となるアシカとトレーナーの水中ライブや、大洗の海に夏になるとやってくる季節来遊魚の展示等を行った。	7/17～9/1	有料広告：実施なし
	AUTUMUN AQUAWORLD	アシカ、ペンギン、オットセイが勢揃いした「動物たちの大運動会」やIWASHI LIFEの演出変更等を行った。	9/14～11/17	有料広告：実施なし
	アクアワールドクリスマス 2024	珊瑚を用いた海のクリスマスツリー水槽や、マンボウへのサンタダイバー給餌などを行った。	11/23～12/25	有料広告：実施なし
	新春アクアワールド 2025	小瀬高校とコラボした生け花展示や干支に関連した水槽展示などを行った。	12/27～1/19	有料広告：実施なし
	超サメ展～シャークダディ第2研究所～	当館のサメ繁殖について詳しく紹介した展示室や、ミツクリザメの冷凍標本タッチング等を行ったほか、ココロコ田中氏を一日館長としてお招きしイベントを実施した。	1/18～	有料広告：GDN広告4週間、LINE広告4週間、交通広告1週間
	茨城ロポッツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロポッツとコラボし、選手の日館長やコラボ水槽の展示などを行った。	2/1～3/2	有料広告：実施なし

アクアワールド茨城県大洗水族館

令和7年度 年間プロモーション業務委託 仕様書 別紙

令和7年度事業計画

施策名	実施期間											施策概要
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
夏季節イベント		■	■	■								<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：342,000人 ・ターゲット：全年齢層 ・概要：大規模集客期間。夏休み期間に外出する幅広い人たちがターゲット。暑い夏に気持ちから涼んでもらえるようなイベントを開催する。
IPコラボイベント		■	■	■	■	■						<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：447,000人 ・ターゲット：全年齢層 ・概要：人気キャラクターとコラボ。子供を中心に幅広い世代に人気があるキャラクターのため、上記夏季節イベントと併せて効果を最大化する。
秋季企画					■	■	■					<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：210,000人 ・ターゲット：小学生 ・概要：生物をピックアップした当館オリジナルの特別企画。超サメ展ほどの規模でアカデミックな内容であり、遠足で来館した学校団体にも訴求する。
クリスマス企画							■	■				<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：93,000人 ・ターゲット：カップル ・概要：例年実施しているクリスマス企画。水族館ならではのクリスマス演出を行い、デートスポットとして利用してもらう。関連したナイト営業も併せて実施する。
新春企画								■	■			<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：68,000人 ・ターゲット：ファミリー ・概要：例年実施している季節企画。アシカの書初めなどは比較的メディアの反応が良く、上手く情報露出を図る。
冬企画									■	■		<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：84,000人 ・ターゲット：小学生～30代の女性 ・概要：「2/22：猫の日」をテーマに生物をピックアップした当館オリジナルの企画。
春季特別企画											■	<ul style="list-style-type: none"> ・目標人数：76,000人 ・ターゲット：大人 ・概要：大型企画となり、次年度年間誘客の中心ともなる。当該企画および広告の効果を令和8年度以降も継続させるべく、力を入れて広報活動を行う。

※目標人数は100の位を四捨五入

アクアワールド茨城県大洗水族館

令和7年度 年間プロモーション業務委託 仕様書 別紙

過去3年間における広報実績

年度	主なイベント・施策	概要	配信日	プロモーション実績
令和4年度	バックヤードのぞき見ナイト PREMIUM in アクアワールド・大洗	普段入ることのできない水族館の裏側を楽しむことができるナイトイベントを開催。	4/7	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、テレビ1件、Web44件
	海のネモフィア水槽展示開始	ひたち海浜公園とコラボし、ネモフィアを連想させるような水槽展示を行った。	4/11	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞5件、雑誌1件、Web65件
	ベイビシャークコラボイベント	シロワニの赤ちゃん1歳を記念してベイビシャークとコラボしたイベントを実施。サメの赤ちゃんの展示やキーワードラリー、グッズ販売を行った。	4/21	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web32件
	SUMMER AQUAWORLD～Hot & Cool～	「Hot & Cool」をテーマに、オーシャンライブやIWASHI LIFEを期間限定バージョンとして実施した。	5/26・7/7	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：Web112件
	みんなの那珂川プロジェクト（那珂川清掃活動）	「FIGHT10」の連業事業として那珂川流域3地点での清掃活動を実施。	5/27	広報：プレスリリース 掲載：新聞1件
	シロワニ誕生日スペシャル	前年に誕生したシロワニNo.9の1歳の誕生日をお祝いするイベントを開催。	6/9	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞5件、ラジオ2件、Web110件
	きらめく珊瑚礁の魚たちオープン	沖縄の海水水槽を温暖な海域に暮らす小さな魚たちが群泳する水槽へリニューアルした。	6/23	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、テレビ1件、Web43件
	新種のクラゲ「オトヒメクラゲ」命名	新たに発見されたクラゲが新種であると分かり「オトヒメクラゲ」と命名した。	7/12	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web115件
	たべっこ水族館コラボイベント	菓子メーカーのギンビス社とコラボし、キャラクターを使ったクイズラリーや水槽展示を行った。	7/14・8/25	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：雑誌3件、Web99件、ラジオ1件
	オトヒメクラゲ公開	6月に記載された新種「オトヒメクラゲ」の展示を開始した。	8/4	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞6件、テレビ6件、雑誌1件、ラジオ1件、Web104件
	クラゲナイト	クラゲや深海生物を展示する「神秘的な海ゾーン」に着目したナイトイベントを開催。	8/18	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web94件
	ネムリブカの赤ちゃん誕生	ネムリブカの水槽内繁殖に成功し4匹の赤ちゃんが誕生。当館では初繁殖となった。	8/29	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web36件
	ネムリブカの赤ちゃん公開	前月誕生したネムリブカの赤ちゃんの展示を開始した。	9/6	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞5件、ラジオ1件、Web74件
	AQUAWORLD FESTIVAL	深海生物をピックアップした水槽展示やハロウィンをテーマとしたオーシャンライブやIWASHI LIFEを実施した。	9/15	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web47件
	もふもふコキア水槽展示開始	ひたち海浜公園とコラボし、コキアを連想させるような水槽展示を行った。	9/21	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web36件
	アクアワールド・大洗にあつこおねえさんがやってくる	教育番組の歌のおねえさんが来場し、コンサートやワークショップを開催。	10/13	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、雑誌2件、Web39件
	屋外エリア来春リニューアル	屋外エリアリニューアルの事前告知とリニューアル工事に伴う閉鎖の案内を行った。	10/20	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞5件、Web62件
	宇宙兄弟コラボイベント	漫画「宇宙兄弟」とコラボし、潮汐や月の満ち欠けに関連した特設水槽や館内クイズラリー、圧力実験のワークショップ等を行った。	11/10	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web69件、機関誌2件、雑誌1件、ラジオ1件
	あつこおねえさんイベントレポート	11/12に実施した歌のおねえさんイベントのレポートや歌のおねえさんからのコメントを公開した。	11/15	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web37件
	クリスマスナイト in アクアワールド・大洗	水族館の生き物たちとクリスマスの夜を過ごすことのできるナイトイベントを開催。	11/17	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web36件
	イタチザメ展示開始	県内で採集されたイタチザメを展示した。	11/30	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web45件
	コトクラゲ展示中	高知で採集された深海の珍しいクラゲ「コトクラゲ」の当初初展示を行った。	12/13	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、テレビ3件、Web37件
	新春アクアワールド	水戸英陵高校書道部とコラボしたパフォーマンスや干支に関連した水槽展示などを行った。	12/15・12/22	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞6件、Web123件
	バレンタインナイト	県内を中心に活動する演奏家が館内で演奏を行うナイト営業を開催した。	1/12	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web42件
	アクアワールド学園	高校生以上の学生を対象とした学習についての情報発信を行った。	1/19	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web37件
	茨城ロボッツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロボッツとコラボし、選手の日館長やコラガ水槽の展示などを行った。	1/26	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web38件
	料金改定	3/21からの料金改定について情報発信を行った。	3/1	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web35件
	オーシャンテラスリニューアル	「もっと近くで、もっと驚き」をテーマに屋外エリアをリニューアル。ペンギンやアシカたちをあらゆる方向から観察できるようになった。	2/9	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞7件、タウン誌1件、雑誌1件、ラジオ：1件、Web41件
	春休み期間営業案内	春休み期間の営業情報やイベントについて情報発信を行った。	3/23	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web35件
	令和5年度	ブルーミングアクアワールド・大洗～スプリング～	ひたち海浜公園とコラボし、ネモフィアを連想させるような水槽展示を行った。	4/13
ゴールデンウィーク営業案内		ゴールデンウィーク期間の営業情報やイベントについて情報発信を行った。	4/20	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web69件
シロワニNo.10 繁殖成功		当館で生まれた2匹目のシロワニについて情報発信を行った。	5/11	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞6件、テレビ4件、Web76件
みんなの那珂川プロジェクト（那珂川清掃活動）		「FIGHT10」の連業事業として那珂川流域3地点での清掃活動を実施。	5/11	広報：プレスリリース 掲載：新聞1件
IWASHI LIFE バージョンアップ		IWASHI LIFEの照明効果の強化について情報発信を行った。	5/18	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞7件、テレビ1件、機関誌5件、Web48件
ブルーミングアクアワールド・大洗～スプリング～ 第2弾		いばらきフラワーパークとコラボし、春バタを連想させるような水槽展示を行った。	5/25	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web32件
トラザメの産卵周期とホルモン（東京大学共同リリース）		トラザメの産卵周期におけるホルモンの役割についての研究結果を大学と共同でリリースした。	6/5	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web32件
シロワニNo.10死亡		シロワニNo.10の死亡について情報発信を行った。	6/6	広報：プレスリリース 掲載：新聞3件、テレビ1件
NIGHT AQUAWORLD ～生き物たちの誕生日スペシャル～		6月生まれの動物たちをピックアップしたナイトイベントを開催。	6/8	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web41件
すみっこぐらしコラボイベント		すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	6/14・8/29	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞1件、機関誌3件、Web98件
NIGHT AQUAWORLD with ねば～る君		ねば～る君とコラボしたナイトイベントを開催。	6/22	広報：プレスリリース 掲載：新聞1件
SUMMER AQUAWORLD 2023		アシカの打ち水タイムやジャポニ玉タイムなどリニューアルしたテラスを含めて楽しめるイベントを開催した。	7/6	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：テレビ3件、Web29件
ブルーミングアクアワールド・大洗～サマー～		いばらきフラワーパークとコラボし、ヒマワリを連想させるような水槽展示を行った。	7/13	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web33件
きらめく珊瑚礁の魚たちパワーアップ		より自然環境に近い展示ができるようになった「きらめく珊瑚礁の魚たち」水槽の情報発信を行った。	7/20	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web31件
ブルーミングアクアワールド・大洗～オータム～		ひたち海浜公園とコラボし、コキアを連想させるような水槽展示を行った。	9/5・10/31	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web58件
AUTUMUN AQUAWORLD 2023		ハロウィンバージョンのオーシャンライブやIWASHI LIFE、秋をテーマとした水槽展示を行った。	9/12	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、機関誌1件、Web36件
NIGHT AQUAWORLD ハロウィンスペシャル		ハロウィンをテーマとしたナイトイベントを開催。	9/21	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web37件
鯨・鯨～SHARK! SHARK! SHARK!～		当館のシンボルであるサメに特化したイベント。ココロコ田中氏の一日館長イベントを実施。	10/24	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞4件、Web29件
アクアワールドクリスマス 2023		特設水槽の展示やアシカの点灯式、オーシャンライブやIWASHI LIFEもクリスマス仕様で実施。	11/16	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web24件、ラジオ1件
NIGHT AQUAWORLD リニューアル		サメ水槽や大水槽のナイト用照明演出を一新したほか、オーシャンナイトライブも新たな内容に生まれ変わった。	11/7	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞3件、Web22件、機関誌4件
新春アクアワールド		水戸英陵高校書道部とコラボしたパフォーマンスや干支に関連した水槽展示などを行った。	12/15・12/21	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞5件、TV5件、Web52件
オオテンジクザメ展示開始		当初初展示となるオオテンジクザメについて情報発信を行った。	12/26	広報：プレスリリース 掲載：新聞3件、Web1件
大洗町二十歳の集い		大洗町の二十歳の集いが当館で開催されるにあたり、情報発信を行った。	1/4	広報：プレスリリース 掲載：新聞2件、Web1件
バレンタインナイト		県内を中心に活動する演奏家が館内で演奏を行うナイト営業を開催した。	1/11	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web29件
金色のヒラメ展示		県内で釣れた黄色個体のヒラメを展示した。	1/19	広報：プレスリリース 掲載：新聞4件、TV6件
アクアワールド学園		高校生以上の学生を対象とした学習についての情報発信を行った。	1/25	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：機関誌1件、Web37件
まんぷくアクアワールド		2/9のフグの日にならんで、マンボウを含むフグの仲間焦点を当てたイベントを行った。	2/1	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web44件
茨城ロボッツコラボイベント		水戸を本拠地とする茨城ロボッツとコラボし、選手の日館長やコラガ水槽の展示などを行った。	2/8	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web34件
ブルーミングアクアワールド・大洗～スプリング～		いばらきフラワーパークとコラボし、桜を連想させるような水槽展示を行った。	2/15	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web27件
くらげ365リニューアル		新たな映像演出と季節ごとに変化する香りの演出が加わり、「くらげ365」が没入感たっぷり空間へ生まれ変わった。	3/7	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞3件、Web43件
ユニフォームリニューアル	当館スタッフ用ユニフォームのリニューアルについて情報発信を行った。	3/14	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web50件	
春休み期間営業案内	春休み期間の営業情報やイベントについて情報発信を行った。	3/19	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web32件	
シマザメの赤ちゃん誕生	国内初繁殖となったシマザメの赤ちゃんについて情報発信を行った。	3/28	広報：プレスリリース 掲載：新聞9件、テレビ4件、Web83件	
令和6年度	ブルーミングアクアワールド・大洗	ひたち海浜公園とコラボし、ネモフィアを連想させるような水槽展示を行った。	4/11	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web82件
	ゴールデンウィーク営業案内	ゴールデンウィーク期間の営業情報やイベントについて情報発信を行った。	4/18	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web33件
	おでかけ子ザメコラボイベント	YouTubeアニメが人気の「おでかけ子ザメ」とコラボし、当館で生まれたサメのこどもの展示や館内周遊ラリー、キャラクターグリーティング等を行った。	5/2・5/30	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞1件、Web91件
	みんなの那珂川プロジェクト（那珂川清掃活動）	「FIGHT10」の連業事業として那珂川流域3地点での清掃活動を実施。	5/9	広報：プレスリリース 掲載：なし
	バンドウイルカの赤ちゃん誕生	当館で生まれたバンドウイルカの赤ちゃんについての情報発信を行った。	5/16	広報：プレスリリース 掲載：新聞6件、Web28件
	レイニーアクアワールド	雨にまつわるアメフラシやカエル類の展示、期間限定スイーツの販売を行った。	6/6	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web23件
	すみっこぐらしコラボイベント	すみっこぐらしのキャラクターとコラボし、キャラクターに似た特徴を持つ生物の展示や館内周遊ラリー、オリジナルグッズの販売等を行った。	6/19・7/4・8/8	広報：プレスリリース・WebPR 各3回 掲載：新聞1件、機関誌1件、Web153件
	ラーケーション特別	ラーケーション制度を利用した当館の割引制度についての情報発信を行った。	6/28	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞3件、Web51件
	SUMMER AQUAWORLD	「暑い夏をもっと熱く」をテーマに、当館初となるアシカとトレーナーの水中ライブや、大洗の海に夏になるとやってくる季節来遊魚の展示等を行った。	7/11・7/23	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞3件、Web31件、ラジオ1件
	アクアワールド・大洗のSDGs	当館のSDGsへの取り組みについて紹介するイベントを開催した。	8/29	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web28件
	ネムリブカの赤ちゃん	当館で新たに誕生したネムリブカの赤ちゃんについて情報発信を行った。	9/6	広報：プレスリリース 掲載：新聞1件、Web5件
	AUTUMUN AQUAWORLD	アシカ、ペンギン、オットセイが勢揃いした「動物たちの大運動会」やIWASHI LIFEの演出変更等を行った。	9/12・10/31	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞3件、Web62件、テレビ2件、機関誌1件
	夏夜	日本酒を飲みながら夜の水族館が楽しめるイベントを開催した。	9/19・10/16	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞3件、機関誌1件、Web41件、他1件
	ブルーミングアクアワールド・大洗～コキア水槽～	ひたち海浜公園とコラボし、コキアを連想させるような水槽展示を行った。	10/3	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web27件
	サメの卵の特殊な微生物環境（大学共同研究）	産卵後のサメの卵が無菌に近い状態であるという研究結果を大学と共同でリリースした。	10/23	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web24件
	アクアワールドクリスマス 2024	珊瑚を用いた海のクリスマスツリー水槽や、マンボウへのサンタダイバー船給などを行った。	11/14	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞4件、Web52件
	アシカのお年賀フォト	年賀状等に利用してもらうようにアシカと記念撮影ができるイベントを開催した。	11/28	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞2件、Web59件
	新春アクアワールド 2025	小瀬高校とコラボした生け花展示や干支に関連した水槽展示などを行った。	12/19	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞8件、Web45件、TV9件、他1件
	大洗町二十歳の集い	大洗町の二十歳の集いが当館で開催されるにあたり、情報発信を行った。	1/7	広報：プレスリリース 掲載：新聞3件、テレビ5件、機関誌1件
	超サメ展～シャークタダシ 第2研究所～	当館のサメ繁殖について詳しく紹介した展示室や、ミツクリザメの冷凍標本タッチング等を行ったほか、ココロコ田中氏を一日館長としてお招きイベントを実施した。	1/9・2/20	広報：プレスリリース・WebPR 各2回 掲載：新聞6件、Web75件、テレビ3件、雑誌2件、ラジオ1件
	茨城ロボッツコラボイベント	水戸を本拠地とする茨城ロボッツとコラボし、選手の日館長やコラガ水槽の展示などを行った。	1/23	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、Web50件
	アクアワールド学園	高校生以上の学生を対象とした学習についての情報発信を行った。	1/30	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web38件
	名前のないタコ	高知で採集された正式名称のないタコについて情報発信を行った。	2/6	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞1件、テレビ3件、ラジオ1件、機関誌1件
	「FIGHT11 アクアとズープロジェクト」	動物園、水族館11機関が集まりキャンペーンを開催した。	3/6	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web30件
	3度目のシロワニ繁殖	当館3例目となるシロワニ繁殖の繁殖について情報発信を行った。	3/18	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：新聞5件、Web51件
	サラワクスウェルシャーク国内初展示	透明な卵を産むサメであるサラワクスウェルシャーク（国内初展示）について情報発信を行った。	3/27	広報：プレスリリース・WebPR 掲載：Web30件

アクアワールド茨城県大洗水族館

令和7年度 年間プロモーション業務委託 仕様書 別紙

総合ビジュアル「サメがすごい。けどサメだけじゃない。」

